

Algemene voorwaarden ABContentmarketing

Artikel 1 – Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het Samenwerkingsvoorstel, Offertes en Overeenkomsten van opdracht van ABContentmarketing en alle daarmee verband houdende handelingen, zowel van voorbereidende als uitvoerende aard.
2. ABContentmarketing behoudt zich het recht voor deze Algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen gelden ook voor reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.
3. Als een bepaling uit de Algemene voorwaarden onverbindend blijkt te zijn, dan blijven de overige bepalingen onverminderd tussen Partijen van kracht. Partijen verbinden zich om de niet-verbindende bepaling te vervangen door een bepaling die wel verbindend is, en, gelet op het doel en de strekking van de Algemene voorwaarden, zo min mogelijk afwijkt van de niet-verbindende bepaling.

Artikel 2- Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

- Opdrachtnemer: ABContentmarketing
- Opdrachtgever: de wederpartij van de opdrachtnemer
- Overeenkomst: de overeenkomst tussen opdrachtnemer en opdrachtgever

Artikel 3 – Offertes

1. Offertes worden vrijblijvend door ABContentmarketing verstrekt, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Offertes, prijsopgaven en samenwerkingsvoorstellen zijn 30 dagen geldig, tenzij Partijen schriftelijk een andere termijn zijn overeengekomen.
2. Offertes, prijsopgaven en samenwerkingsvoorstellen gelden niet automatisch voor toekomstige Opdrachten.
3. Een Overeenkomst van Opdracht komt tot stand op het moment dat Opdrachtgever een Offerte van ABContentmarketing tot het verrichten van diensten schriftelijk of per e-mail heeft geaccepteerd.
4. De door ABContentmarketing uit te voeren Opdracht kan worden verricht via een door Opdrachtgever afgenomen product of abonnement, of opdracht.
5. ABContentmarketing en Opdrachtgever kunnen vaste werkzaamheden afspreken welke via een Maandabonnement of een vergoeding van het aantal uren worden uitgevoerd. Maandabonnementen worden telkens van rechtswege met een maand verlengd en dienen tegen het einde van de maand opgezegd te worden met inachtneming van een opzegtermijn van een maand.
6. Indien ABContentmarketing met de Opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is ABContentmarketing niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief.
7. ABContentmarketing mag het honorarium verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet

toerekenbaar is aan ABContentmarketing, dat in redelijkheid niet van ABContentmarketing mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium.

Artikel 4- Prijzen en betaling

1. De in de Offerte vermelde prijzen zijn exclusief 21% BTW tenzij anders overeengekomen.
2. Vanaf het moment dat een overeenkomst tussen Opdrachtgever en ABContentmarketing is gesloten is de Opdrachtgever gehouden de facturen te betalen.
3. Opdrachtgever betaalt de factuur binnen 14 dagen na verzending.
4. ABContentmarketing heeft het recht om de werkzaamheden tijdelijk te staken totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.
5. Vanaf het moment dat de Opdrachtgever de betaaltermijn overschrijdt is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na aanmaning geen betaling verricht is dan is de Opdrachtgever wettelijke rente en EUR 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan ABContentmarketing.
6. Als de Opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, stuurt ABContentmarketing een aanmaning tot betaling. Wanneer de Opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan de verplichtingen heeft voldaan, is vanaf dat moment de wettelijke rente plus buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag.

Artikel 5 -Uitvoering van de overeenkomst

1. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft ABContentmarketing het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. ABContentmarketing stemt met Opdrachtgever af of zij deze derden zelf inhuurt waarna de kosten worden door gefactureerd aan Opdrachtgever, of dat Opdrachtgever zelf een overeenkomst van opdracht sluit met deze derde partij voor het uitvoeren van deze werkzaamheden. In dit laatste geval ontvangt Opdrachtgever direct de facturen van de betreffende derde.
2. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan ABContentmarketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan De ABContentmarketing worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan ABContentmarketing zijn verstrekt, heeft ABContentmarketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
3. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan ABContentmarketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de Opdrachtgever alles heeft betaald wat open staat op dat moment.
4. Bij samengestelde prijzen bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.
5. Indien door ABContentmarketing of door Opdrachtgever ingeschakelde derden in het kader van de Opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van Opdrachtgever of een door

Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

6. Mocht ABContentmarketing onverhoopt niet in staat zijn binnen de overeengekomen levertijd aan haar verplichtingen te voldoen, dan dient Opdrachtgever ABContentmarketing schriftelijk in gebreke te stellen. Partijen komen overeen dat ABContentmarketing een redelijke termijn, doch minimaal veertien dagen, wordt gegund om haar verplichtingen na te komen.

Artikel 6- Wijziging in de Opdracht

1. Eventuele wijzigingen in een reeds verstrekte Opdracht dient Opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan ABContentmarketing door te geven.

2. Wijzigingen in een reeds verstrekte Opdracht die hogere kosten veroorzaken dan waar ABContentmarketing bij het opstellen van de Offerte kon rekenen, zullen worden doorberekend aan Opdrachtgever. ABContentmarketing stuurt na een dergelijke wijziging een specificatie van de extra kosten. Na akkoord van Opdrachtgever zal ABContentmarketing deze extra diensten uitvoeren.

Artikel 7- Aansprakelijkheid

1. ABContentmarketing aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid wanneer zij als gevolg van Overmacht niet aan haar verplichtingen kan voldoen.

2. ABContentmarketing is niet aansprakelijk voor schade aan de zijde van Opdrachtgever, van welke aard ook, indien ABContentmarketing is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.

3. ABContentmarketing is niet aansprakelijk voor gebreken in producten dan wel de dienstverlening welke is geleverd door derden.

4. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is ABContentmarketing slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van ABContentmarketing voor enige andere vorm van schade is uitgesloten. Daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.

5. Opdrachtgever vrijwaart ABContentmarketing voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan Opdrachtgever geleverde producten en diensten van ABContentmarketing.

6. De Opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden onderschept kan worden. ABContentmarketing kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.

7. ABContentmarketing is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de Opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website van de Opdrachtgever is aangebracht.

8. De Opdrachtgever dient ABContentmarketing terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in Opdrachtgevers gegevens. Wanneer de Opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door ABContentmarketing geleden schade.

Artikel 8 - Contractduur en beëindiging

1. ABContentmarketing is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, na het sluiten van de overeenkomst ABContentmarketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen, indien de Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Opdrachtnemer kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.

2. Voorts is ABContentmarketing bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van ABContentmarketing kan worden gevergd.

3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van ABContentmarketing op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien ABContentmarketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.

4. Indien ABContentmarketing tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.

5. Indien de ontbinding aan de Opdrachtgever toerekenbaar is, is ABContentmarketing gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.

6. Indien de Opdrachtgever zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is ABContentmarketing gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Opdrachtgever, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.

7. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door ABContentmarketing, zal ABContentmarketing in overleg met de Opdrachtgever zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Dit tenzij de opzegging aan de Opdrachtgever toerekenbaar is. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor ABContentmarketing extra kosten met zich meebrengt, dan worden deze aan de Opdrachtgever in rekening gebracht. De Opdrachtgever is gehouden deze kosten binnen de daarvoor genoemde termijn te voldoen, tenzij ABContentmarketing anders aangeeft.

8. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging - indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven - ten laste van de Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het ABContentmarketing vrij om de overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de order of overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van ABContentmarketing op de Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

9. Indien de Opdrachtgever een geplaatste order geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zullen de werkzaamheden die werden verricht en de daarvoor bestelde of gereedgemaakte zaken, vermeerderd met de eventuele aan- afvoer- en afleveringskosten daarvan en de voor de uitvoering van de

overeenkomst gereserveerde arbeidstijd, integraal aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

Artikel 9- Prijswijzigingen

1. ABContentmarketing heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
2. Voorafgaand aan de ingang ervan zal ABContentmarketing prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
3. Opdrachtgever heeft het recht om de overeenkomst met ABContentmarketing op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

Artikel 10- Overdracht van rechten en verplichtingen

1. Zowel ABContentmarketing als de Opdrachtgever is niet gerechtigd hun rechten of plichten uit de Overeenkomst(en) over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de ander.

Artikel 11 - Overmacht

1. ABContentmarketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze Algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop ABContentmarketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor ABContentmarketing niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen van derden daaronder begrepen. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden mede verstaan een tekortkoming van het personeel, leveranciers en/of hulppersonen van Opdrachtgever.
3. ABContentmarketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat ABContentmarketing zijn verbintenissen had moeten nakomen.
4. Indien de periode van overmacht langer duurt dan twee maanden, is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
5. Voor zover ABContentmarketing ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is ABContentmarketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 12 - Eigendomsvoorbehoud

1. Het door in het kader van de overeenkomst ABContentmarketing geleverde blijft eigendom van ABContentmarketing totdat de Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met ABContentmarketing gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.
2. Het door ABContentmarketing geleverde, dat ingevolge lid 1. onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. De Opdrachtgever is

niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren. De Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van ABContentmarketing veilig te stellen.

3. Indien derden beslag leggen op het onder eigendomsvoorbehoud geleverde dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, dan is de Opdrachtgever verplicht om ABContentmarketing daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen. Voorts verplicht de Opdrachtgever zich om het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffings- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek aan ABContentmarketing ter inzage te geven. Bij een eventuele uitkering van de verzekering is ABContentmarketing gerechtigd tot deze penningen. Voor zoveel als nodig verbindt de Opdrachtgever zich er jegens ABContentmarketing bij voorbaat toe om zijn medewerking te verlenen aan al hetgeen dat in dat kader nodig of wenselijk mocht (blijken) te zijn.

4. Het risico van zaken die voorwerp van de overeenkomst zijn, gaat op afnemer over op het moment waarop deze op de overeengekomen plaats aan afnemer worden geleverd.

5. Voor het geval ABContentmarketing zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de Opdrachtgever bij voorbaat onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming aan ABContentmarketing en door ABContentmarketing aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van ABContentmarketing zich bevinden en deze terug te nemen.

Artikel 13 - Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht tot strikte geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. Deze geheimhouding strekt zich ook uit tot na de beëindiging van de overeenkomst.

2. Indien, op grond van de wet of een rechterlijke uitspraak ABContentmarketing en/of opdrachtgever gehouden is vertrouwelijke informatie te openbaren, zijn partijen verplicht de te openbaren vertrouwelijke informatie zo beperkt mogelijk te houden en zijn zij over en weer niet gehouden tot betaling van schadevergoeding en/of gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst.

Artikel 14 - Intellectuele eigendom en auteursrechten

1. Alle rechten van intellectuele eigendom, waaronder begrepen het Auteursrecht, op onder de overeenkomst door ABContentmarketing vervaardigde werken, waaronder begrepen doch niet beperkt tot teksten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, films, software, websites en bestanden berusten uitsluitend bij ABContentmarketing.

2. De opdrachtnemer van teksten en andere werken in de zin van de Auteurswet draagt onder de opschortende voorwaarde van tijdige betaling en bij levering slechts het publicatierecht over en wel uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Indien opdrachtgever de bijdrage opnieuw gebruikt in dezelfde of vergelijkbare vorm bedraagt de vergoeding, ongeacht het gebruiksdoel, in beginsel honderd procent van het oorspronkelijke honorarium.

3. Alle door ABContentmarketing verstrekte stukken, zoals teksten, rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van ABContentmarketing worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.

4. Bij auteursrechtelijk beschermde werken is naamsvermelding verplicht, tenzij daar in de uitvoering overwegende bezwaren tegen bestaan. Deze bezwaren moeten bij het verlenen van de opdracht ter kennis van de ABContentmarketing worden gebracht en door hem worden aanvaard. Het feit dat

naamsvermelding in een bepaalde omstandigheid ongebruikelijk is, is geen overwegend bezwaar. ABContentmarketing kan eisen dat haar naam niet wordt vermeld of dat gebruik wordt gemaakt van een pseudoniem.

Artikel 15 - Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Indien ABContentmarketing aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. ABContentmarketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat ABContentmarketing is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/ of onvolledige gegevens.
3. De totale aansprakelijkheid van ABContentmarketing onder de overeenkomst is beperkt tot maximaal het bedrag dat ABContentmarketing opdrachtgever voor de werkzaamheden onder overeenkomst in rekening heeft gebracht of zou brengen.
4. ABContentmarketing is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.
5. Opdrachtgever vrijwaart ABContentmarketing voor eventuele aanspraken van derden die op enigerlei wijze voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst.

Artikel 16 - Toepasselijk recht en geschillen

Het Nederlandse recht is van toepassing. Eventuele geschillen zullen worden voorgelegd aan een bevoegde rechter.

Versie september 2022